



# Diamond Challenge

## for High School Entrepreneurs

[www.diamondchallenge.org](http://www.diamondchallenge.org)

### PARTICIPATION IS EASY

1

#### REGISTER

Registration is free and online and opens September 2016. Each team must have 2-4 students and an advisor.

2

#### LEARN

Follow the Diamond Challenge's innovative video curriculum to learn how to build your venture like a scientist.

3

#### COMPETE

Submit a written concept and give a pitch to compete for a share of the Diamond Challenge's **\$100,000 prize pool!**



Paul & Linda McConnell Youth  
Entrepreneurship Initiative

HORN PROGRAM IN ENTREPRENEURSHIP



## КОРОТКА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПІДГОТОВКУ ТА ПОДАННЯ БІЗНЕС ПРОЕКТІВ

У 2012 році [Університет штату Делавер, США \(University of Delaware\)](#), враховуючі значні досягнення у науковій сфері та методології навчання підприємництву започаткував конкурсний проект для підтримки та розвитку молодіжного підприємництва [Diamond Challenge for High School Entrepreneurs](#).

В цьому році в Україні конкурс пройде вдруге, та [Благодійний Фонд ICEPP](#) виступить його організатором.

Конкурс направлений на підтримку молодіжних підприємницьких проектів серед учасників у віці від 15 до 18 років в Україні. В рамках даного конкурсу молоді українські таланти можуть презентувати свій бізнес проект та мати шанс виграти 11 000 доларів США.

### **У 2017-2018 рр. Diamond Challenge проходить у три етапи:**

1) **Відбірковий тур в Україні** – презентація проектів командами.

Команда переможців відбіркового туру отримає фінансову винагороду у розмірі 1000 доларів США та поїздки до США, в штат Делавер (надається оплачене проживання на 3 дні для команди та їх представника), де пройде півфінал Diamond Challenge.

2) **Півфінал, що пройде в США, в Штаті Делавер** за день до Молодіжного Підприємницького Саміту ([Youth Entrepreneurship Summit](#)) **12 квітня 2018 року**.

**Youth Entrepreneurship Summit 2018** – унікальна одноденна конференція для молоді, присвячена інноваціям та підприємництву та включає в себе інтерактивні сесії, виступи цікавих спікерів, можливість для нетворкінгу та проведення заключного етапу Diamond Challenge.

3) **Фінальний раунд** під час Youth Entrepreneurship Summit – **13 квітня 2018 року**.

Учасники можуть позмагатися за фінансовий приз:

1 місце – 11 000 доларів США

2 місце – 7000 доларів США

3 місце – 3500 доларів США

**РЕЄСТРАЦІЯ КОМАНД ДО 30 ЛИСТОПАДА 2017 РОКУ НА СТОРІНЦІ [DIAMOND CHALLENGE](#).**

**ПОДАЧА ПРОЕКТІВ ВІДКРИТА ДО 5 СІЧНЯ 2018 РОКУ.**

### **ВИМОГИ ДО КОМАНДИ:**

Команди повинні складатися з 2-4 старшокласників 9-11 класів загальноосвітньої школи або студентів перших курсів профільних коледжів та технікумів, але не старше 18 років, та одного вчителя або іншого ПОВНОЛІТНЬОГО радника, який може допомогти у підготовці проекту та супроводжувати команду у подорожі до США у разі їх перемоги в Україні.

Можуть брати участь у конкурсі ті концепції, що були придумані лише учасниками Diamond Challenge. Якщо представлена концепція була задумана за участі інших членів, які не беруть участь у програмі Diamond Challenge, їх імена повинні бути вказані під час реєстрації, щоб уникнути конфлікту інтересів.

**ЗВЕРНІТЬ УВАГУ:** хоча б один учасник команди має говорити англійською мовою, для того щоб мати змогу презентувати свій проект англійською мовою перед журі під час Всеукраїнського фіналу.

### **ПРАВИЛА ПІДГОТОВКИ ПИСЬМОВИХ ПРОЕКТІВ:**

- Учасники мають право подавати свої письмові концепції за 2 напрямками: бізнес концепції та соціальні інновації. Будьте уважні при виборі напрямку вашого проекту.

### **БІЗНЕС-КОНЦЕПЦІЯ**

Якщо основною метою є вирішення проблеми клієнта, що завдяки цьому призведе до отримання прибутку, то напрям «Бізнес концепція» саме для вас. Бізнес концепції зосереджені на розробці та підтвердженні нових бізнес-моделей.

### **СОЦІАЛЬНА ІННОВАЦІЯ**

Якщо основна мета вашого проекту, вирішити соціальну проблему та зробити позитивний вплив на людей чи навколишнє середовище – то ви маєте брати участь за напрямом соціальні інновації. Ваш проект має зосереджуватися на розробці нових моделей соціальних інновацій (генеруючі прибуток соціальні підприємства).

- Учасники мають підготувати та подати свій проект у ПИСЬМОВІЙ ФОРМІ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ, що буде нараховувати не більше 5 сторінок тексту, 12 шрифтом, відступ 2,5 см (не враховуючи титульну сторінку). Якщо проект буде більше 5 сторінок, лише перші 5 будуть оцінені.
- Не дозволяється вказувати імена та прізвища учасників команди та їх менторів. Ви можете вказати лише реєстраційний номер, що автоматично згенерує система Diamond Challenge.



Institute of Civic Education  
and Public Programs

- Презентації під час проведення конкурсу обмежені у часі, до 5 хвилин. Після цього 3 хвилини дається на запитання від журі, що оцінюватиме презентації учасників. Презентації мають бути підготовлені АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ.
- Команди є вільними у виборі використання програм для підготовки презентацій. Хоча ми рекомендуємо використовувати PowerPoint або готувати їх у форматі PDF. Команди можуть також використовувати стенди, прототипи, і все інше, що на їхню думку, підвищить їх шанси на перемогу. Вони також можуть вільно визначати, скільки членів буде брати участь в презентації.
- Учасники мають право подавати бізнес або соціальні проекти, які знаходяться як на стадії зародження, так і вже існуюче підприємство. На момент подачі проекту на Diamond Challenge виручка підприємства учасників не може перевищувати 100 000 доларів США.
- Звільнення від відповідальності: Diamond Challenge включає в себе відкриті сесії та презентації концепцій. Участь у конкурсі є добровільним, тому учасники несуть відповідальність за визначення того, розкривати службову або конфіденційну інформацію в своїх письмових проектах та презентаціях. Університет штату Делавер та всі інші організації, що з ним співпрацюють не несуть ніякої відповідальності за випадкове або добровільне розкриття конфіденційної інформації або інтелектуальної власності.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ БІЗНЕС ПРОЕКТІВ

### Обґрунтування проекту

1. В якій мірі розкрито поняття «потенційного споживача»? В якій мірі визначені та обґрунтовані «проблема/и», яку/і команда намагається вирішити своїм продуктом/послугою?
2. Наскільки пропонуване командою рішення проблеми споживача краще у порівнянні з вже існуючими на ринку альтернативами? (Яка конкурентна перевага продукту/послуги?)
3. Якою мірою визначені процеси продажу та інші компоненти бізнес-моделі, обґрунтовані та фінансово життєздатні?
4. Чи є в команди наявні необхідні для виконання моделі навички та ресурси або чи зможе команда забезпечити залучення необхідних фахівців і ресурсів для виконання проекту?

### Потенціал росту

1. Наскільки великий ринок для продукту/послуги?
2. Яку частку ринку може обслуговувати бізнес команди?
3. В якій мірі обґрунтовано перевагу бізнес концепції команди, яка дозволить їй відстоювати свою позицію на ринку при появі нових конкурентів?
4. Чи можна швидко та ефективно масштабувати використану командою бізнес модель?

**«Вау – фактор»:** Присуджується за творчість та винахідливість команди під час письмового викладення або презентації проекту.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ

### Соціальний вплив

Соціальний вплив - наскільки дії проекту мають позитивний вплив на його бенефіціарів та навколишнє середовище або спільноту.

1. Наскільки команда демонструє багате розуміння проблем(и), що намагається вирішити своїм проектом, а також знання своїх бенефіціарів.
2. Наскільки запропоноване командою рішення проблеми, здатне її вирішити та що є унікального у проекті у порівнянні з існуючими альтернативами (якщо такі існують)?
3. Наскільки інші компоненти соціального впливу, зокрема процес залучення бенефіціарів у впровадження проекту, визначені та фінансово життєздатні?
4. Чи є в команди наявні необхідні для виконання моделі навички та ресурси або чи зможе команда забезпечити залучення необхідних фахівців і ресурсів для виконання проекту?

### Обґрунтування проекту та його сталість

1. Скільки людей та громад має вплив на проблему (и) та наскільки серйозними є несприятливі наслідки цих проблем? (Тобто, наскільки великим є "ринок" бенефіціарів та наскільки гірше стане ситуація, якщо проблема не буде вирішена)?
2. Скільки людей і спільнот може в кінцевому підсумку обслуговувати соціальне підприємство і скільком воно принесе користь?
3. Чи має проект унікальні переваги - як безпосередні та довгострокові – для людей та громади, які неможливо легко скопіювати?
4. Наскільки масштабне та економічно ефективно запропоноване рішення?

**«Вау – фактор»:** Присуджується за творчість та винахідливість команди під час письмового викладення або презентації проекту.

За додатковою інформацією звертайтеся до Благодійного Фонду ICEPP електронною поштою [icepp.ngo@gmail.com](mailto:icepp.ngo@gmail.com).

Щоб бути в курсі новин, приєднуйтеся до нашої [сторінки Facebook](#).