

# Diamond Challenge



UNIVERSITY OF DELAWARE  
HORN ENTREPRENEURSHIP



Міністерство  
молоді та спорту  
України

# КОРОТКА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПІДГОТОВКУ ТА ПОДАННЯ БІЗНЕС ПРОЕКТІВ

У 2012 році [Університет штату Делавер, США \(University of Delaware\)](#), враховуючи значні досягнення у науковій сфері та методології навчання підприємництва, започаткував конкурсний проект для підтримки та розвитку молодіжного підприємництва [Diamond Challenge for High School Entrepreneurs](#).

У цьому році в Україні конкурс пройде вчетверте і [Благодійний Фонд ICEPP](#) виступить його організатором.

Конкурс направлений на підтримку молодіжних підприємницьких проєктів серед учнів у віці від 14 до 18 років в Україні. У рамках даного конкурсу молоді українські таланти можуть презентувати свій бізнес-проєкт та мати шанс виграти 11 000 доларів США.

# У 2019-2020 рр. Diamond Challenge проходить у два етапи:

**1) Відбірковий тур в Україні – презентація проектів командами на національному відборі у місті Києві**

Команда переможців відбіркового туру в Україні отримає поїздку до США, штат Делавер (надається проживання на 3 дні для команди), де пройде півфінал Diamond Challenge.

**2) Всесвітній півфінал та фінал, що проходить в Університеті штату Делавер, США**

Під час Diamond Challenge Summit [\(Diamond Challenge Summit\)](#) 16-18 квітня 2020 року.

**Diamond Challenge Summit 2020** – унікальна триденна конференція для молоді, присвячена інноваціям та підприємництву, та включає в себе інтерактивні сесії, виступи цікавих спікерів, можливість для нетворкінгу та проведення заключного етапу Diamond Challenge.

# Учасники в США змагаються за фінансову винагороду:

- 1 місце – 11 000 доларів США
- 2 місце – 7000 доларів США
- 3 місце – 3500 доларів США

# Основні етапи національного відбору в Україні:

- 26 серпня 2019 року – початок РЕЄСТРАЦІЇ команд за [ПОСИЛАННЯМ](#)
- 8 січня 2020 року – завершення реєстрації та подачі проєктів
- 10 січня 2020 року – 19 січня 2020 року – незалежне онлайн оцінювання проєктів учасників
- 27 січня 2020 року – оголошення 10 команд фіналістів за напрямом **BUSINESS INNOVATIONS** та 10 команд фіналістів за напрямом **SOCIAL INNOVATIONS**
- 27-28 лютого 2020 – Final Pitch Events у м. Києві

# ВИМОГИ ДО КОМАНДИ

Команди повинні складатися з **2-4 старшокласників 9-11 класів** загальноосвітніх навчальних закладів або студентів профільних коледжів та технікумів, але не старше 18 років, та однієї **ПОВНОЛІТНЬОЇ** особи-ментора/менторки.

**ЗВЕРНІТЬ УВАГУ:** хоча б один учасник команди має говорити **англійською мовою**, для того щоб мати змогу презентувати свій проєкт англійською мовою перед журі під час Всеукраїнського фіналу. Також учасники можуть брати участь лише в рамках **ОДНОГО проєкту з ОДНІЄЮ командою** і не більше.

# Учасники можуть подавати свої письмові концепції за 2 напрямками: бізнес інновації (Business Innovations) та соціальні інновації (Social Innovations)

Якщо основною метою є вирішення проблеми клієнта, що завдяки цьому призведе до отримання прибутку, то напрям **«Бізнес концепція»** саме для вас. Бізнес концепції зосереджені на розробці та підтвердженні нових бізнес-моделей.

Якщо основною метою вашого проекту є вирішення соціальної проблеми та створення позитивного впливу на людей чи навколишнє середовище – то ви маєте брати участь за напрямом **соціальні підприємництва**. Ваш проект має зосереджуватися на розробці нових моделей **соціальних інновацій**, наприклад **прибуткові соціальні підприємства**.

**КОРИСНІ МАТЕРІАЛИ (ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ) З ОСНОВ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА, ЩО ДОПОМОЖУТЬ ВАМ ПІДГОТУВАТИ КОНЦЕПЦІЇ, У ВІЛЬНОМУ ДОСТУПІ ЗА [ПОСИЛАННЯМ](#).**

# Бізнес інновація (BUSINESS INNOVATIONS) має містити інформацію про:

- **Обґрунтування проекту**

1. У якій мірі розкрито поняття «потенційного споживача»? У якій мірі визначені та обґрунтовані «проблема/и», яку/і команда намагається вирішити своїм продуктом/послугою?
2. Наскільки пропоноване командою рішення проблеми споживача краще у порівнянні з вже існуючими на ринку альтернативами? (Яка конкурентна перевага продукту/послуги?)
3. Якою мірою визначені процеси продажу та інші компоненти бізнес-моделі, обґрунтовані та фінансово життєздатні?
4. Чи є в команди наявні необхідні для виконання моделі навички та ресурси або чи зможе команда забезпечити залучення необхідних фахівців і ресурсів для виконання проекту?

- **Потенціал росту**

1. Наскільки великий ринок для продукту/послуги?
2. Яку частку ринку може обслуговувати бізнес команди?
3. В якій мірі обґрунтовано перевагу бізнес концепції команди, яка дозволить їй відстоювати свою позицію на ринку при появі нових конкурентів?
4. Чи можна швидко та ефективно масштабувати використану командою бізнес модель?

**«Вау – фактор»:** Присуджується за творчість та винахідливість команди під час письмового викладення або презентації проекту.



# Концепція соціальної інновації (SOCIAL INNOVATIONS) має містити інформацію

## про:

- **Соціальний вплив** - наскільки дії проекту мають позитивний вплив на його бенефіціарів та навколишнє середовище або спільноту.
  1. Наскільки команда демонструє широке розуміння проблем(и), що намагається вирішити своїм проектом, а також знання своїх бенефіціарів.
  2. Наскільки запропоноване командою рішення проблеми, здатне її вирішити та що є унікального у проекті у порівнянні з існуючими альтернативами (якщо такі існують)?
  3. Наскільки інші компоненти соціального впливу, зокрема процес залучення бенефіціарів у впровадження проекту, визначені та фінансово життєздатні?
  4. Чи є в команди наявні необхідні для виконання моделі навички та ресурси або чи зможе команда забезпечити залучення необхідних фахівців і ресурсів для виконання проекту?
- **Обґрунтування проекту та його сталість**
  1. Скільки людей та громад має вплив на проблему(и) та наскільки серйозними є несприятливі наслідки цих проблем? (Тобто, наскільки великим є "ринок" бенефіціарів та наскільки гірше стане ситуація, якщо проблема не буде вирішена)?
  2. Скільки людей і спільнот може в кінцевому підсумку обслуговувати соціальне підприємство і скільком воно принесе користь?
  3. Чи має проект унікальні переваги - як безпосередні та довгострокові – для людей та громади, які неможливо легко скопіювати?
  4. Наскільки масштабне та економічно ефективне запропоноване рішення?
- **«Вау – фактор»:** Присуджується за творчість та винахідливість команди під час письмового викладення або презентації проекту.

# Вимоги до оформлення проектів та презентацій (PITCH DECKS)

- Учасники мають підготувати та подати свій проект у **ПИСЬМОВІЙ ФОРМІ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ**, що має нараховувати не більше **5 сторінок тексту, 12 шрифтом, відступ 2,5 см** (не враховуючи титульну сторінку) у форматі **doc, docx або pdf**. Якщо проект буде більше 5 сторінок, лише перші 5 будуть оцінені.
- Презентація проекту (PITCH DECK) має бути не більше **15 слайдів, бажано 10 слайдів у форматі ppt, pptx**.
- Проект та презентація мають бути завантажені **до 8 січня 2020 року**.
- **Не дозволяється вказувати імена та прізвища учасників команди та їх менторів**. Ви можете вказати лише реєстраційний номер, що автоматично згенерує система Diamond Challenge.
- Учасники мають право подавати бізнес проекти, які знаходяться як на стадії зародження, так і вже існуюче підприємство. На момент подачі проекту на Diamond Challenge виручка підприємства учасників не може перевищувати 100 000 доларів США.
- Не дозволяється подача проектів, які уже були представлені у минулих роках проведення Diamond Challenge.

# Звільнення від відповідальності

Diamond Challenge включає в себе відкриті сесії та презентації концепцій. Участь у конкурсі є добровільною, тому учасники несуть відповідальність за визначення того, розкривати службову або конфіденційну інформацію у своїх письмових проектах та презентаціях.

Університет штату Делавер та всі інші організації, що з ним співпрацюють не несуть жодної відповідальності за розкриття конфіденційної інформації під час та/або завершення проекту.

# Join community!



Благодійний фонд ICEPP



+38066 175 09 48



@diamondchallengeUA



[icepp.org.ua](http://icepp.org.ua)



[icepp.ngo@gmail.com](mailto:icepp.ngo@gmail.com)